海峽兩岸醫藥衛生交流協會
CROSS-STRAITS MEDICINE EXCHANGE ASSOCIATION

海峡两岸医药卫生交流协会
关于举办第五届海峡两岸社会办医发展峰会的企业邀请函

各有关企事业单位：

海峡两岸医药卫生交流协会作为国家卫生健康委主管的我国医药卫生领域从事两岸医药卫生交流的唯一的国家级社会团体，始终致力于推动海峡两岸及港澳地区医药卫生事业全方位的交流和合作，不断增进两岸人民健康福祉。

历经四届积淀，海峡两岸社会办医发展峰会已成为海峡两岸及港澳地区擘画行业未来、引领创新实践、深化发展协同的重要平台。当前，社会办医已进入高质量发展新时期，面临从政策环境到发展逻辑、从竞争格局到运营模式的全方位深刻变革。

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实 “十五五”规划关于引导规范社会办医疗机构发展的战略部署，促进社会办医健康、规范、高质量发展，不断增进海峡两岸及港澳地区社会办医的交流合作，推动经验互鉴、改革创新、共同发展，海峡两岸医药卫生交流协会协同前海人寿广州总医院定于 2026 年 11 月 13—15 日在广州市举办

第五届海峡两岸社会办医发展峰会。

本届大会将深入探讨社会办医在高质量发展的新时期面临的从政策环境之变、发展逻辑之变到竞争格局之变，从“规模发展”转向“价值提升”“高质发展”这一系统性重构的考验，主要内容包括：

（一）政策引领与制度创新。解读“十五五”规划下社会办医政策走向、制度逻辑与发展机遇。

（二）国际医疗与区域融合。研判国际医疗形势，探讨大湾区医疗融合、跨境协作与资源共享。

（三）价值增长与能力重塑。推动从规模扩张向价值提升转型，夯实社会办医核心能力。

（四）差异定位与赛道突破。聚焦“专而精”战略，拓展健康管理、康复养老、慢病管理、长寿医学与消费医疗。

（五）AI 赋能与智慧医疗。探讨医疗垂直大模型、智慧医院、数据治理及患者服务体验提升。

（六）两岸医管互鉴与提质增效。围绕运营增效、人才本土化、品牌建设及港澳药械通等交流实践。

（七）国际对标与本土实践。研究国际医院认证、外资医院本土落地、国际患者服务与跨境医疗双向机遇。

（八）青年力量与人才生态。关注两岸四地青年医生科研创新与职业多元成长。

（九）品牌信任与传播创新。探讨医生 IP、医疗视频、危机预防、声誉管理与融媒体品牌话语体系。

（十）支付改革与商保融合。研究多层次支付体系、国

际商保衔接与医险融合新模式。

届时，来自海峡两岸的各大社会办医机构、民营医院、康养机构、医疗投资机构、医养相关企业及海内外菁英、专家学者等人员将出席会议。特邀请贵单位参加会议，并予以经费支持，会议将根据支持情况提供适当的服务项目。

支持款项请汇入海峡两岸医药卫生交流协会指定账户，汇款时请务必在备注栏注明“海峡两岸社会办医发展峰会”。

特去此函，请予支持。

开户名：海峡两岸医药卫生交流协会

银行账号：0137 0142 1000 1632

开户银行：中国民生银行北京分行

联系人：史津玮 18518203297

李清丽 18620200303

宋天水 13802446774

附件：参会方案

海峡两岸医药卫生交流协会

2026 年 10 月 14 日

附件

参会/支持方案

会议名称：第五届海峡两岸社会办医发展峰会

会议时间：2026 年 11 月 13-15 日

参会方案：

内容	数量	单位	费用（万元）
● 支持分论坛专题会 1 场 ● 支持分论坛圆桌讨论 ● 特装展位 1 个 ● 开放式喷绘 1 桌 2 椅、1 组射灯、1 个 220V 插排 ● 会前宣传视频播放	1	次	20
支持分论坛专题会(25 分钟)	1	席	5
支持分论坛圆桌讨论(50 分钟)	1	席	5
特装展位 ● 开放式喷绘 ● 1 桌 2 椅、1 组射灯、1 个 220V 插排	1	个	7
标准展位 ● 开放式喷绘：≦3m*2.8m ● 1 桌 2 椅、1 组射灯、1 个 220V 插排	1	个	5
大会茶歇	1	场	5
宣传视频	1	场	5
宣传单张入资料袋	1	张	2
丽屏展架展示	1	个	1

注：

1. 上述参展项目将根据参展总金额、展位数量、报名先后顺序等原则进行挑选/确认。

2. 上述物料制作/搭建、茶歇均由企事业参展单位提供。

重要提示

为了保持此次会议的学术水平和严谨组织，所有专题会议和商业机构的附属活动必须严格遵守以下的规则：

1. 在会议期间不得举办任何商业组织的研讨会或附属活动。

2. 所有活动必须向会议主办单位提交审批。

以上所有项目，仅可发放或展示学术资料，所有展示内容需提交大会组委会审核确认；会议期间支持企业不得擅自张贴宣传广告、举办新产品发布会及宴请等活动，不得在大会邀请函、会议手册等资料中出现公司产品的广告宣传内容。

以上项目中，严禁出现药品 logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。如有违反，本协会保留追究违约责任的权利。